Neu

Sales Excellence Hub

fiberdays 27

17. – 18. Februar 2027

powered by

BÖCKER ZIEMEN

Über die fiberdays und den Sales Excellence Hub

Die fiberdays auf der Messe Frankfurt sind die zentrale Leitmesse für Digitalisierung, moderne Infrastruktur und den Glasfaserausbau. Doch eine leistungsfähige Infrastruktur entfaltet ihren vollen Wert erst durch erfolgreiche Vermarktung: Weil die Aktivierungsquoten (Take-up-Rates) mit dem rasanten Netzausbau oft nicht Schritt halten, wird der **wirksame Vertrieb** zum entscheidenden Erfolgsfaktor der Branche. Mit dem neuen **Sales Excellence Hub** bündeln die fiberdays genau diese Schlüsselthemen erstmals auf einer eigenen Themenfläche.

Der Hub vereint eine internationale Ausstellung mit zukunftsweisenden Fachvorträgen und moderierten Expert:innen-Panels. Im Fokus stehen Themen wie:

- **KI-gestützter Vertrieb**
- **Effiziente Nachverdichtung**
- **B2B- und B2C-Vermarktung**
- **Pricing-Strategien**

Er bietet Fachbesucher:innen praxisnahen Wissenstransfer und Unternehmen die perfekte Bühne, um wegweisende Vertriebslösungen vorzustellen und sich direkt mit führenden Branchenentscheider:innen zu vernetzen.

Buchen Sie jetzt Ihren Stand

Auf der Fläche A76:

- **6 m² Stand: 4.000 EUR***
- **9 m² Stand: 5.500 EUR***

*zzgl. MwSt.

inklusive: garantierter Slot im Rahmenprogramm / Panel-Teilnahme

Panel-Zeiten

17. Februar:
11:00 – 16:00 Uhr, Fläche A76

18. Februar:
10:00 – 13:00 Uhr, Fläche A76

MEHR INFOS

www.fiberdays.de