



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

25. MÄRZ 2026

09:30 Uhr Welcome Coffee & Networking

10:30 Uhr **Eröffnung der media hall 26**

Moderation: Christian Heinkele, Founder media hall & TV-Helden

10:40 Uhr **Panel: "Dopamin-Content: Wie überlebt TV Youtube Shorts?"**
Aufmerksamkeit zurückgewinnen: Formate & Produkthebel
gegen „Scroll-Fatigue“.

Moderation: Dr. Niklas Brambring, Coach

Christian Nienaber, Geschäftsführer, Banijay Media Germany
Tim Werner, CEO Mainstream Media AG

11:30 Uhr **Keynote: "The Current State of the Media Ecosystem: An
International Perspective"**

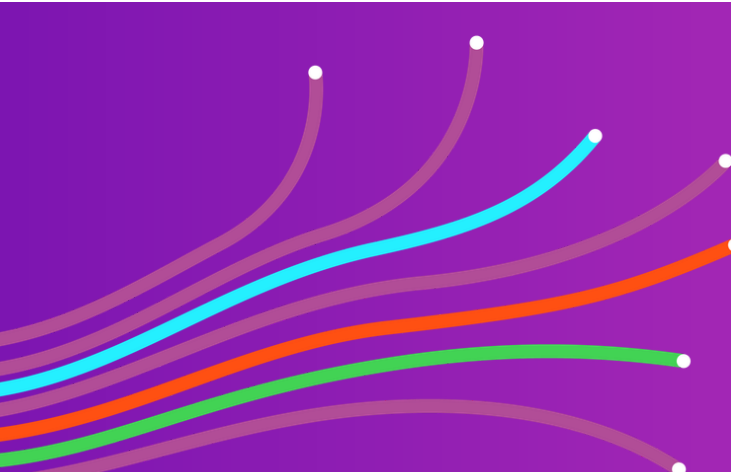
Dr. Marcus Dimpfel, Partner / EY Europe West Sector Leader
Media & Entertainment, EY-Parthenon

11:45 Uhr **Panel: "FAST-Check 2026: Wachstum, Chancen, Realität –
exklusive Studie zu FAST Channels & CTV"**

Vorstellung & gemeinsame Diskussion zentraler Erkenntnisse
und Perspektiven für Europa

Moderation: Philipp Günther, Managing Director, valantic

Benedikt Frey, Country Lead DACH + BNX | Samsung TV Plus,
Samsung Electronics Europe
Alexander Rüben, Geschäftsführer, FUNKE Digital GmbH



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

25. MÄRZ 2026

12:20 Uhr Zattoo Networking Lunch

13:20 Uhr **Keynote: "Impuls Prof. Dr. Erdemir Schirmherrschaft
Mediendienstleistungen"**
Prof. Dr. Murad Erdemir, Direktor, Mediendienstleistungen

13:35 Uhr **Panel: "CTV - Neue Formen der Monetarisierung im Advertising"**
Moderation: Alexander Horrodt, Director Partnership Ads, Zattoo
Wiebke Güth, Werbevermarktung TV & Entertainment,
Telekom Deutschland GmbH
Matthias Trott, Vice President Product & AdTech Operations,
Sky Media
Mark Kanne, VP Commercial Management & Partnerships,
RTL2 Fernsehen GmbH & Co. KG

14:30 Uhr **Panel: "TV- & Glasfaser-Summit: Wachstum, Deals,
Konsolidierung, Innovation"**
Wettbewerb neu sortiert: Was Telkos, Aggregatoren und
Streamer als Nächstes tun.
Moderation: Christian Heinkele, Founder media hall & TV-Helden
Markus Härtenstein, Co-CEO, Exaring AG, waipu.tv
Jörg Richartz, Leiter Vermarktung & Steuerung TV, Telekom
Deutschland GmbH
Matthias Heinze, Senior Vice President Commercial, Warner
Bros. Discovery



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

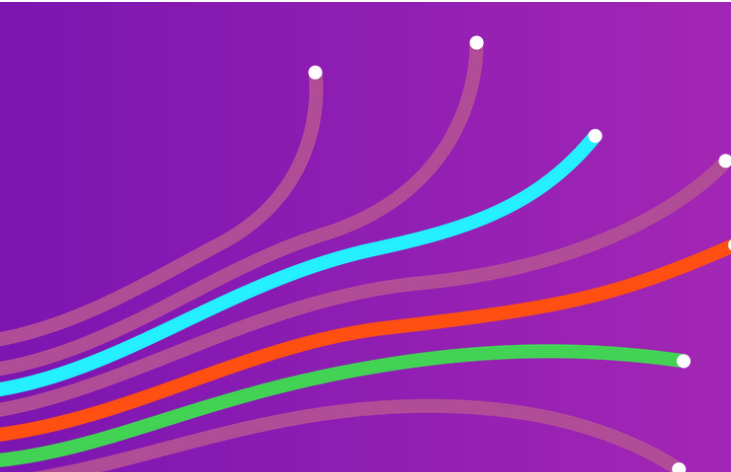
25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

25. MÄRZ 2026

- 15:00 Uhr **Fireside Chat mit Arnim Butzen: MagentaTV Roadmap & News-Update zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft**
MagentaTV-Roadmap: News-Update zur WM 26
Moderation: Christian Heinkele, Founder media hall & TV-Helden
Arnim Butzen, SVP TV & Entertainment, Telekom Deutschland GmbH MagentaTV
- 16:00 Uhr **Panel: “Streaming, Fandom & Partnerschaften im Sport”**
Von Fans zu Kunden: Wie Communities Vertrieb beschleunigen
Moderation: Dr. Bernd Riefler, Founder & CEO, veed analytics
Max Ehrhardt, Chief Revenue & Marketing Officer, Dyn Media GmbH
Andre Tzschaschel, CEO, kicker sportsworld GmbH
- 16:30 Uhr **Panel: “Medienjobs im KI-Zeitalter: Ein Blick in die Glaskugel”**
Skill-Shift: Welche Rollen verschwinden – welche entstehen neu?
Moderation: Mijam Laux, Owner, Numila Advisory
Fabian Huhle, Senior Partner | Global Platform People & Organization, Roland Berger GmbH
Rhys Nölke, Chief Data Officer, Bertelsmann
- 17:00 Uhr **MagentaTV Networking Event**



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

26. MÄRZ 2026

09:00 Uhr Welcome Coffee & Networking

09:30 Uhr **Keynote: "Glasfaser & TV - Best Match:" Eröffnung Tag 2 durch den BREKO Geschäftsführer Dr. Stephan Albers**

Moderation: Christian Heinkele & Dr. Stephan Albers

09:40 Uhr **Panel: "Wie Netzbetreiber effizienter werden: Best Practices von AI bis Operational Excellence"**

Operational Excellence in der Praxis: Automatisierung, AI, Standardisierung.

Moderation: Andreas Waltenspiel, Managing Director, Waltenspiel - Connecting the Dots

Ruben Senior-Megias, VP Product Delivery Broadband & TV, Deutsche Telekom

Alexander Heidler, Senior Account Executive, Microsoft

10:30 Uhr **Keynote: "Benchmark Schweiz: Skalierbare TV-Services aus dem B2B gedacht"**

Moderation: Daniel Bracher, CEO, Prime Time AG

10:40 Uhr **Panel: "IPTV als Hebel: Glasfaser Take-up rauf, Churn runter!"**
Alle White Label TV & Resell Anbieter auf einem Podium über die Erfolgsfaktoren für IPTV im Glasfasermarkt.

Moderation: Constanze Gilles

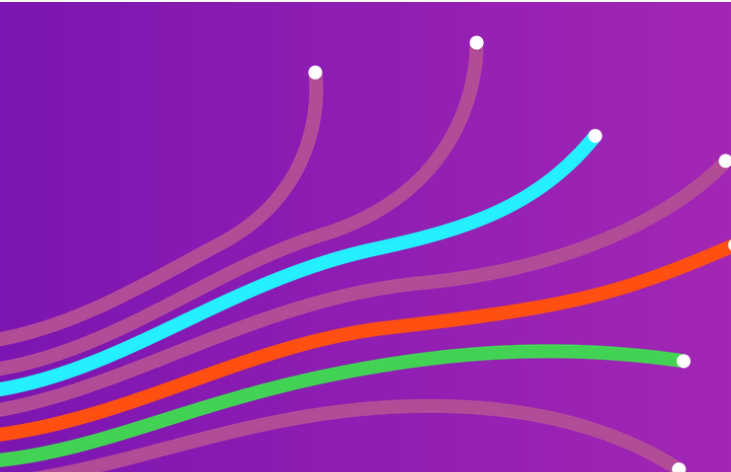
Dominik Brück, Chief Commercial Officer, AgileTV

Hans Kühberger, CEO, ocilion

Albrecht Kühn, Chief Operation Officer, Exaring AG waipu.tv

Thomas Langsenlehner, Chief Customer Officer, Big Blue Marble

Jörg Meyer, Chief Commercial Officer, Zattoo AG



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

26. MÄRZ 2026

12:00 Uhr **Panel: “Wohnungswirtschaft TV: Interaktion mit den Mietern”**
Praxisvortrag: Touchpoints, Service, Upsell wie man Mieter erreicht.

Hans Kühberger, CEO, ocilion
Falk Assel, Vorstand, Tele AG

12:20 Uhr **Panel: “Resell. Upsell. Bundle. Wachstumshebel für Glasfaser”**
Was im Sales-Alltag funktioniert: Angebote, Argumente, Kampagnen, Conversion.

Moderation: Rüdiger Kohtz, Partnermanager, EWE TEL GmbH

Pascal Germanus, Leiter Vertrieb & Marketing, TELE AG
Detlev Fabritius, Senior Produktmarketing Manager TV, M-net
Telekommunikations GmbH
Frederike Ahrens, Director Wholesale & Enterprise, Eurofiber
Netz
Saskia Kern, Head of Projectmanagement, Mehrwerk GmbH

13:20 Uhr **Panel: “Vermarktung in der Glasfaserbranche – Perspektiven & Ideen aus den Blickwinkeln der #nextgen”**

Moderation: Jacqueline Thumm, Geschäftsführerin, klarmachen GmbH

Nadine Besold, Senior Manager Public Affairs, Unsere Grüne Glasfaser
Paula Schneider, Vertriebsmanagerin, NetCologne
Raphael Peschkes, Prokurist, Glasfaser Direkt GmbH
Dominik Weisensell, Leitung Vertrieb & Technik, Yplay Germany GmbH