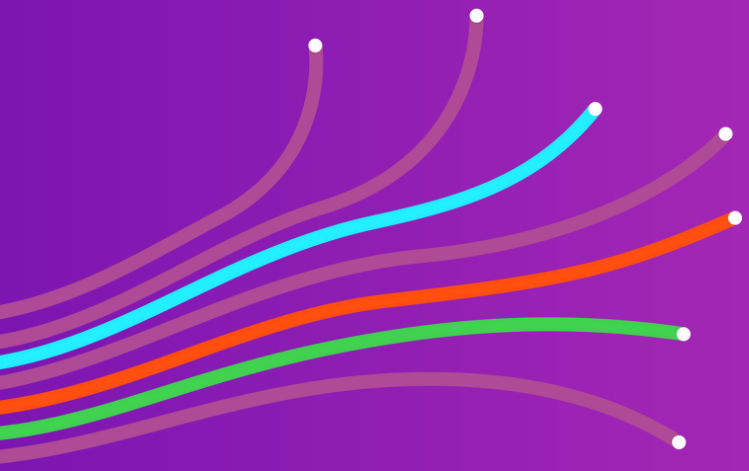

www.media-hall.de

media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

PROGRAMM MEDIA HALL

25. MÄRZ 2026

09:30 Uhr Welcome Coffee & Networking

10:30 Uhr Eröffnung der media hall 26

10:40 Uhr **Panel: "Dopamin-Content: Wie überlebt TV Youtube Shorts?"**
Wie Netzbetreiber und Sender den veränderten Nutzungsgewohnheiten gerecht werden

11:10 Uhr Coffee break & Networking

11:30 Uhr **Keynote: "The Current State of the Media Ecosystem: An International Perspective"**
Internationale Benchmarks: Was Europa von dem USA-Markt lernen kann und was sie für DACH bedeuten

11:45 Uhr **Panel: "Global Product Innovations and Business Models"**
Von VOD bis FAST: Welche Modelle aktuell für welchen Anbieter skalieren

12:15 Uhr Zattoo Networking Lunch

media hall 26
@fiberdays

Die Digital- und Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

25. MÄRZ 2026

14:00 Uhr	Coffee break & Networking
14:30 Uhr	**Panel: "TV- & Glasfaser-Summit: Wachstum, Deals, Konsolidierung, Innovation"** **Konsolidierung & Partnerschaften: Gewinnerstrategien im Plattformmarkt**
15:00 Uhr	**Fireside Chat mit Arnim Butzen, SVP TV & Entertainment Deutsche Telekom** MagentaTV-Roadmap: News-Update zur WM26
15:30 Uhr	Coffee break & Networking
16:00 Uhr	**Panel: "Sport, Communities, neues Absatzwege: Blick hinter die Kulissen"** Von Fans zu Kunden: Wie Communities Vertrieb beschleunigen
16:30 Uhr	**Panel: "Medienjobs im KI-Zeitalter: Ein Blick in die Glaskugel"** Skill-Shift: Welche Rollen verschwinden – welche entstehen neu?
17:00 Uhr	**Networking Event sponsored by MagentaTV**

media hall 26
@fiberdays

Die Digital- und Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

26. MÄRZ 2026

09:00 Uhr	Welcome Coffee & Networking
09:30 Uhr	Eröffnung Tag: “Glasfaser & TV - Best Match”
09:40 Uhr	Panel: “Wie Netzbetreiber effizienter werden: Best Practices von AI bis Operational Excellence”
10:10 Uhr	Coffee Break & Networking
10:30 Uhr	Keynote: “Benchmark Schweiz: Radikale Einfachheit für Operator-TV”
10:40 Uhr	Panel: “IPTV als Hebel: Glasfaser Take-up rauf, Churn runter!”
11:30 Uhr	Coffee Break & Networking
12:00 Uhr	Panel: “Wohnungswirtschfaft TV: Interaktion mit den Mietern”
12:20 Uhr	Panel: “Resell. Upsell. Bundle. Wachstumshebel für Glasfaser”
13:00 Uhr	Coffee Break & Networking
13:10 Uhr	Panel: “Wie die #nextgen die Medien- & Glasfaserbranche bewegt”
14:00 Uhr	Farewell media hall 26: Drinks & Networking