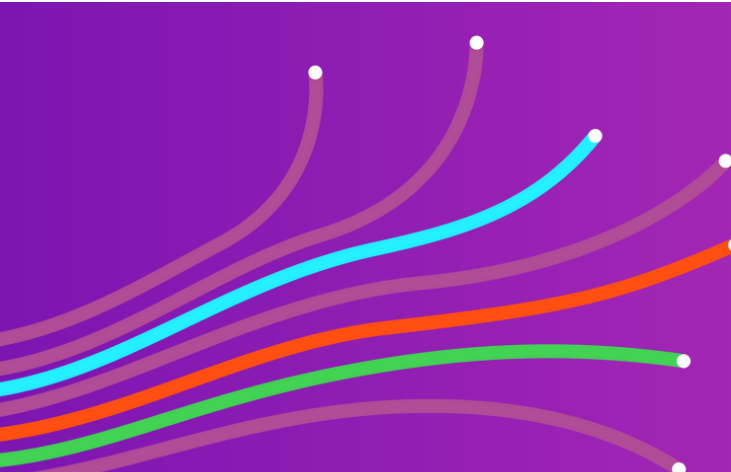




media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

25. MÄRZ 2026

09:30 Uhr Welcome Coffee & Networking

10:30 Uhr Eröffnung der media hall 26

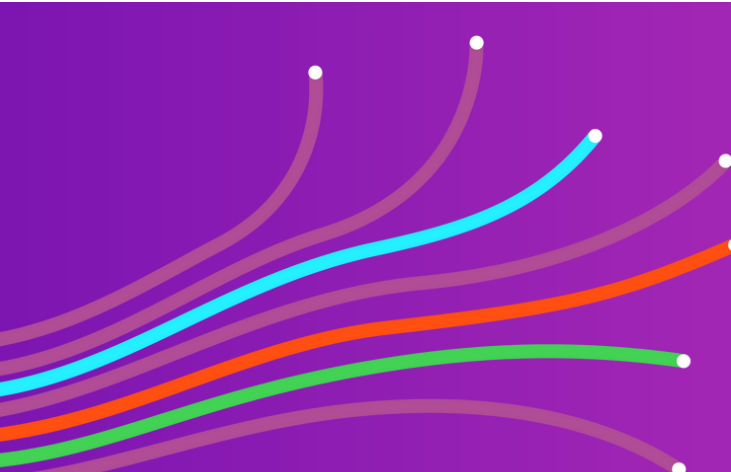
10:40 Uhr Panel: "Dopamin-Content: Wie überlebt TV Youtube Shorts?"

11:10 Uhr Coffee break & Networking

11:30 Uhr Keynote: "The Current State of the Media Ecosystem: An International Perspective"

11:45 Uhr Panel: "Global Product Innovations and Business Models"

12:15 Uhr Networking Lunch



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

25. MÄRZ 2026

14:00 Uhr Coffee break & Networking

14:30 Uhr Panel: "TV-Gipfel: Wachstum, Deals, Konsolidierung, Innovation"

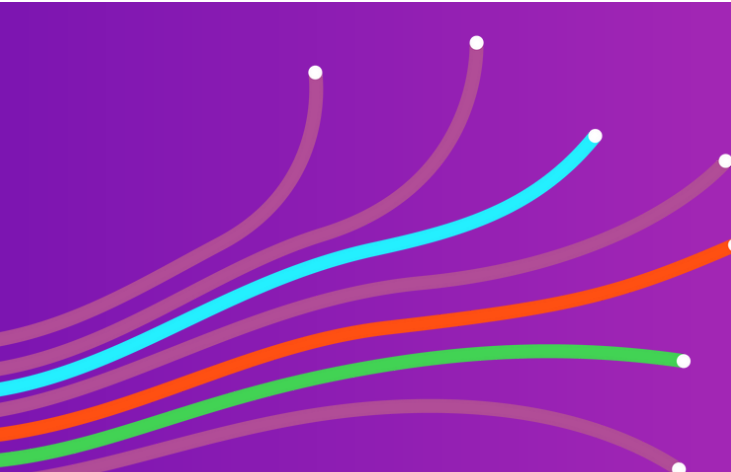
15:00 Uhr Panel: "Der Wert von TV"

15:30 Uhr Coffee break & Networking

16:00 Uhr Panel: "Sport, Communities, neues Absatzwege: Blick hinter die Kulissen"

16:30 Uhr Panel: "Medienjobs im KI-Zeitalter: Ein Blick in die Glaskugel"

17:00 Uhr Networking Event sponsored by Magenta TV



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

26. MÄRZ 2026

09:00 Uhr Welcome Coffee & Networking

09:30 Uhr Eröffnung Tag: "Glasfaser & TV - Best Match"

09:40 Uhr Panel: "Wie Netzbetreiber effizienter werden: Best Practices von AI bis Operational Excellence"

10:10 Uhr Coffee Break & Networking

10:30 Uhr Keynote: "Benchmark Schweiz: Radikale Einfachheit für Operator-TV"

10:40 Uhr Panel: "IPTV als Hebel: Glasfaser Take-up rauf, Churn runter!"

11:30 Uhr Coffee Break & Networking

12:00 Uhr Panel: "Wohnungswirtschaft TV: Interaktion mit den Mietern"

12:20 Uhr Panel: "Resell. Upsell. Bundle. Wachstumshebel für Glasfaser"

13:00 Uhr Coffee Break & Networking

13:10 Uhr Panel: "Wie die #nextgen die Medien- & Glasfaserbranche bewegt"

14:00 Uhr Farewell media hall 26: Drinks & Networking