

# Sponsoring Katalog

**fiberdays 26**

Die Digital- und Glasfasermesse  
25. - 26. März 2026

[www.fiberdays.de](http://www.fiberdays.de)

Die fiberdays 26 bieten Ihrem Unternehmen die ideale Plattform, um mit einer aufmerksamkeitsstarken Platzierung Ihre Marke zu präsentieren und Ihre Zielgruppe zu erreichen. Unsere vielfältigen Sponsoringoptionen ermöglichen es Ihnen, Ihre Botschaft an zentralen Orten auf der Messe zu platzieren und so die maximale Sichtbarkeit und Reichweite zu erzielen. Sichern Sie sich jetzt eine Sponsoringoption und profitieren Sie vom „First Come, First Serve“-Prinzip, um einen exklusiven Platz in der Wahrnehmung aller Besucher zu haben.



## Display Stele

Die Stelen mit Bildschirmen (bis zu 10 Stück verfügbar) werden gut sichtbar in der Messehalle platziert und bewerben durchgehend unser aktuelles Bühnenprogramm. Gleichzeitig bieten sie Ihnen eine attraktive Fläche, um Ihr Unternehmen prominent zu präsentieren und die Aufmerksamkeit der Besucher gezielt auf Ihre Marke zu lenken.

Preise inkl. Produktion.

Maße:

55" Display

2,5 x 1,03 m (höhe x breite)

Vorderseite mit Monitor (Branding darüber und darunter)

Rückwand vollflächige Brandingfläche



Beispiel-Branding

**Preis: 950,- € netto**

# Banner im Eingangsbereich

Das Banner/Rollup kann in Richtung des Eingangs platziert werden. Dort ist es bei Eintreffen der Besucher und beim Check-in gut sichtbar.

Es besteht ebenfalls die Möglichkeit, es in Richtung der Rolltreppen zu platzieren. Wenn Sie den Weg zur Garderobe nehmen oder die Halle verlassen, können Sie es dort sehen.

Maße: 4 x 1 m



Beispiel-Branding

Preis: 2.500 € netto

# Messe-App

Die Messe-App ist der neue Dreh- und Angelpunkt für alle Informationen zu Programm, Ausstellern und Hallenplänen, denn es gibt seit 2024 keine Broschüre mehr. Die Messe-App ist zusätzlich vor Ort auf Touchscreen-Stelen für alle Besucher verfügbar. Somit ist Ihnen mit diesem Sponsoring eine hohe Aufmerksamkeit der Besucher und Aussteller garantiert!

Inklusive sind folgende Leistungen:

- Banner im Hauptmenü der Messe-App
- 1 Mailing zur Messe-App an alle angemeldeten Besucher
- 1 LinkedIn Post zur Messe-App auf dem Kanal fiberdays
- Mehrere A1-Aufsteller zur Messe-App vor Ort
- Eigene Unterseite zur Messe-App auf der Website fiberdays.de



Beispiel-Branding

Preis: 6.500 € netto

# Hostessen T-shirt

Unsere Hostessen sind auf der gesamten Messe im Einsatz und überall dort präsent, wo Besucher und Aussteller unterwegs sind. Sie sind durchgehend sichtbar und tragen damit aktiv zur Wahrnehmung Ihrer Marke bei. Produktion der T-Shirts exklusive.

## Leistungen im Paket:

- 10 Hostessen auf der Messe (20 Shirts)
- Platzierung Ihres Logos auf den offiziellen Hostessen-T-Shirts (Vorder- oder Rückseite)
- Abstimmung von Farbe und Design
- Präsenz über den gesamten Messezeitraum



**Preis: 1.600 € netto**

# Power Bank

Auf einer Messe ist das Smartphone der ständige Begleiter. Besucher informieren sich über die Messe-App, tauschen Kontakte aus, fotografieren, posten und telefonieren. Dabei geht der Akku schnell zur Neige. Mit dem Sponsoring der **200 oder 500 magnetischen Powerbanks** haben Sie die Möglichkeit, genau in diesem Moment sichtbar zu sein.

Kompatibel mit MagSafe®-fähigen Smartphones & ein praktischer Begleiter weit über die Messe hinaus.

## Leistungen im Paket:

- inkl. Produktion der Werbemittel
- Branding der Powerbank (Rückseite)
- 1x tägliche Push-Nachricht in der Messe-App mit Hinweis auf den Ausgabe-Ort



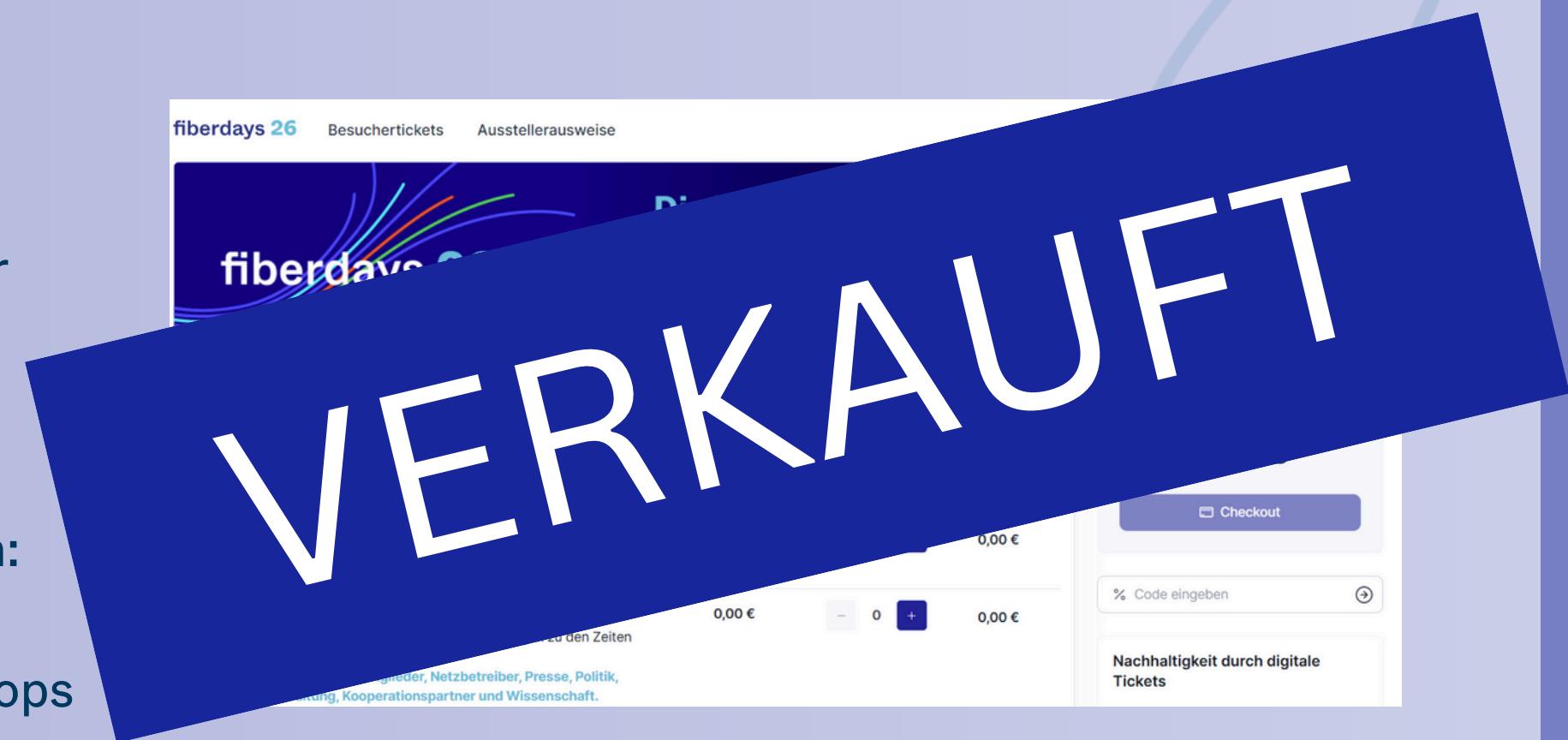
Beispiel-Branding

**Preis 200 Stk.: 2.750 € netto**  
**Preis 500 Stk.: 6.875 € netto**

## Ticketshop

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen im offiziellen fiberdays Ticketshop zu präsentieren und gezielt auf sich aufmerksam zu machen. Als Sponsor dieses zentralen Touchpoints sind Sie direkt bei der Besucherregistrierung und -planung sichtbar – ein idealer Einstieg für Ihr Messemarketing! Inklusive sind folgende Leistungen:

- Große Logo-Platzierung im Banner des Ticketshops
- Logo-Platzierung in den Bestellbestätigungen und Ticketbelegen
- 1 Mailing zum Ticketshop an Adressaten der gesamten Branche
- 1 LinkedIn Post zum Ticketshop auf dem Kanal fiberdays



Preis: 6.500 € netto

# Sitzkissen

Jedes Jahr beliebt und restlos vergriffen - die fiberdays Sitzkissen gehen in die 3. Runde und Ihr Unternehmenslogo kann diesmal dabei sein! Die Sitzkissen werden am Vortag zur Messe auf den Stühlen vor den Bühnen und an alle Aussteller verteilt. Produktion der Kissen exklusive.

Inklusive sind folgende Leistungen:

- Logo-Platzierung gemeinsam mit dem diesjährigen fiberdays-Logo



Preis: 3.000 € netto

## Hallenplan-Stellwand

Ihr Logo wird prominent auf der Stellwand platziert.

Zudem wird Ihr Messestand besonders hervorgehoben.

Der Hallenplan wird zentral im Foyer aufgestellt und hat eine Größe von ca. 4 x 2 m.

Maximal 3 Sponsoren möglich.



Preis: 600 € netto

# Banner Rolltreppe Hallenaufgang

Über diese Rolltreppe gelangen alle Besucher zur Messehalle.

Die XL-Premium-Werbefläche auf dem Banner im Format 2,50 x 4,50 m garantiert somit maximale Sichtbarkeit bei allen Messebesuchern!



Preis: 3.850 € netto

# Pylonen am Halleneingang

Die Pylonen bieten eine exklusive Möglichkeit, Ihre Marke direkt am Eingangstor der Messehalle prominent zu platzieren. Diese hochfrequentierten Werbeflächen garantieren maximale Sichtbarkeit, da sie von jedem Besucher auf dem Weg in die Halle passiert werden.

2 Pylonen verfügbar. Maße 0,60 x 3,00 m



Preis pro Pylone: 1.150€ netto

# Säulen Foyerbereich

Nutzen Sie die Säulen als exklusive Werbeflächen, um Ihr Unternehmen prominent und auffällig zu platzieren. Diese hochfrequentierten Bereiche bieten eine ideale Möglichkeit, die Aufmerksamkeit der Messebesucher gezielt auf Ihr Unternehmen zu lenken.

Mehrere Säulen verfügbar. Platzbuchung nach Absprache  
Maße: 1,585 x 3,00 m



Preis: 1.450€ netto

# Hauptgarderobe

Die Hauptgarderobe ist einer der ersten und letzten Anlaufpunkte für Messebesucher – eine ideale Gelegenheit, Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt zu rücken. Nutzen Sie diese stark frequentierte Fläche, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren.

Verfügbare Flächen:

A: 6,58 x 0,50 m

B: 5,75 x 0,82 m



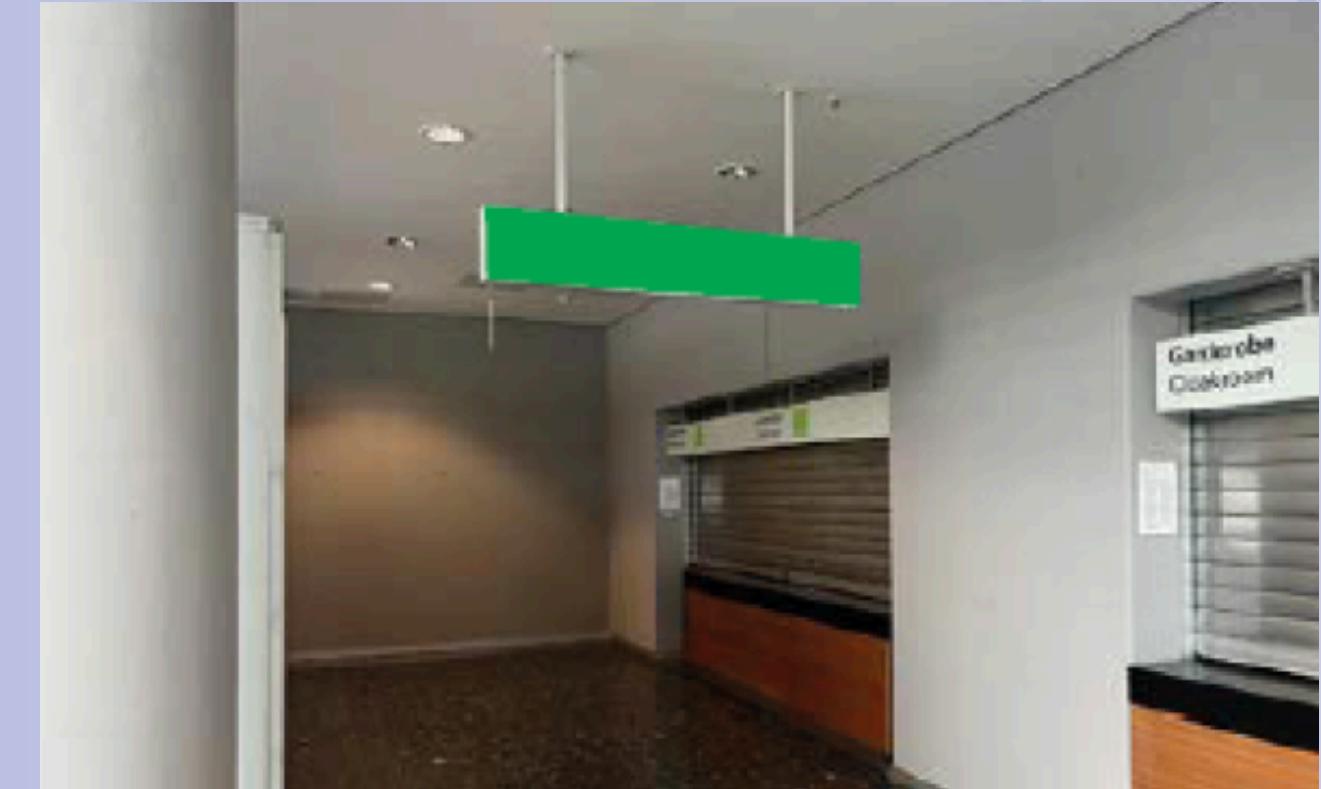
Preis A: 1.790€ netto

Preis B: 2.550€ netto

# Deckenschild Garderobenbereich

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf einem Deckenschild im Garderobenbereich und sichern Sie sich einen exklusiven Platz im Blickfeld aller Messebesucher. Diese prominente Werbefläche garantiert vor und nach dem Messebesuch starke Aufmerksamkeit!

Maße: 1,80 x 0,30 m



Preis: 450€ netto

# Triangle Tower an Laufwegen

Wer Ecken und Kanten hat, fällt auf! So wie unsere Triangle Tower, die von jedem Winkel aus bestens zu sehen sind.  
Platzierung nach Absprache, Druck 3-seitig und von innen beleuchtet.

Verfügbare Flächen:

A:  $2 \times 0,60\text{ m}$

B:  $2,99 \times 0,80\text{ m}$



Preis A: 1.300€ netto

Preis B: 2.150€ netto

# Spiegelbeklebung Waschräume

Eine saubere Sache: Werben Sie in den Waschräumen und bleiben Sie so bei den Messebesuchern mehrmals am Tag im Gedächtnis! 32 Werbeflächen.

Maße: 0,34 x H 1 m



Preis: 4.750€ netto

# Fußbodenbeklebung

Floor Graphics – das sind die idealen Wegweiser direkt zu Ihrem Stand! Vor der Rolltreppe oder direkt am Halleneingang platziert nehmen Besucher Ihre Werbebotschaft prominent wahr. Platzierung nach Absprache.

Verfügbare Flächen:

A: 1,80 x 1,20 m

B: 3,90 x 2,40 m



Preis A: 1.150€ netto

Preis B: 3.100€ netto

# Einlassarmband Networking Night

Logo-Platzierung auf den Networking Night-Armbändchen, die an alle Teilnehmer ausgeteilt werden. Die Produktionskosten sind im Sponsoringpreis bereits inkludiert.



# Fotowand Networking Night

Bei der Networking Night – Abendveranstaltung am 1. Messeabend wird Ihr Logo gut platziert auf der Fotowand abgebildet, die jeder Besucher am Eingang passiert. Der optimale Platz, um bei den Teilnehmer über die Erinnerungsfotos im Gedächtnis zu bleiben!

Die Produktion des Aufspanns ist inklusive.



Beispiel aus dem Jahr 2024. Motiv kann je nach Motto abweichen.

**Preis: 3.500€ netto**



fiberdays

Sie haben weitere Ideen für Ihr  
individuelles Sponsoring?

Sprechen Sie uns gerne an!

Kontakt:

Maximilian Hanson

[hanson@brekoverband.de](mailto:hanson@brekoverband.de)