



media hall 25 @ fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

2. - 3. APRIL 2025
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM media hall

2. APRIL 2025

09:00 Uhr Welcome Frühstück sponsored by Zattoo

09:50 Uhr Eröffnung der media hall 2025 durch Christian Heinkele

10:10 Uhr **Panel - Gen TikTok: Wie begeistere ich Gen Z & Alpha für mein Fernsehen?**

Moderation: **Dr. Niklas Brambring**

Isabelle Rogat, Managing Director, ODALINE

Irena Bauer, Head of Social Media für News & Magazine, RTL Deutschland

Malte Kruber, Programmdirektor Entertainment RTLZWEI, RTL
Deutschland

Patrick Weinhold, Redaktionsleitung Social Media, ARD-aktuell |
tagesschau

11:10 Uhr **Keynote - Transformation: Vom Publisher zum FAST-Pionier**

Verena Märtens, Head of Content Management Partnerships & Program
Planning, FUNKE Digital GmbH

Kerstin Zorn, Head of Sales International / Streaming / CTV & FAST,
FUNKE Digital



media hall 25 @ fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

2. - 3. APRIL 2025
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM media hall

2. APRIL 2025

11:20 Uhr **Panel - FAST Forward: Monetarisierung von FAST Channels im DACH-Raum**

Moderation: **Linette Zaulich**, Director Unscripted, ZDF Studios GmbH
Alexander Voß, Director of Ad Technology & Monetization, FUNKE Digital
Michael Marberg, Head of New-TV Partnerships, Exaring AG
Hauk Markus, Director AVoD & FAST Business, PLAION PICTURES
Philipp Rotermund, CEO, Video Solutions AG

12:20 Uhr **Panel - Sport Summit: A look into the future of Sports & Entertainment**

Moderation: **Alberto Horta**, Senior Vice President,
Managing Director DACH, IMG
Haruka Gruber, Senior Vice President Media, DAZN
Jens Fabian Kirsch, Strategic Partner Manager, Media Partnerships,
YouTube
Dr. Roman Schade, Head of Audiovisual Rights DACH,
DFL Deutsche Fußball Liga

13:10 Uhr Networking Lunch sponsored by Telekom

14:00 Uhr **Keynote - Internationale Monetarisierungsstrategien**

Clemens Schwaiger, Associate Partner, McKinsey



media hall 25 @ fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

2. - 3. APRIL 2025
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM media hall

2. APRIL 2025

14:10 Uhr **Panel - Innovative Monetarisierungsstrategien für Streamer und Plattformen**

Moderation: **Clemens Schwaiger**, Associate Partner, McKinsey

Roger Elsener, CEO, Zattoo

Markus Härtenstein, Co-CEO, Exaring AG

Henning Nieslony, Chief Streaming Officer, RTL Deutschland

Dr. Jörg Richartz, Vice President Vermarktung & Steuerung TV, Telekom

Rene Rummel, Managing Director Business Development, Netflix

15:10 Uhr **Panel - Der TV-Gipfel**

Moderation: **Cornelius Schauer**, VP Platform Business, RTL Deutschland

Tanja Hüther, Head of ARD Distribution Board, ARD

Maren Pomnitz, Director Home Connectivity & Entertainment, Vodafone

Evelyn Rothblum, Chief Transformation Officer, Sky

Matthias Heinze, Managing Director, Warner Bros. Discovery

15:50 Uhr Networking Kaffee sponsored by waipu.tv



media hall 25 @ fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

2. - 3. APRIL 2025
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM media hall

2. APRIL 2025

16:10 Uhr **Panel - Personalisierung als Schlüssel für die Audience Engagement**

Moderation: **Dr. Bernd Riefler**, CEO, Veed Analytics

Prof. Dr. Benedikt Berger, Professor für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Digitale Transformation & Gesellschaft, Universität Münster
Michael Roedel, Senior Director Sales & Business Development EMEA,
TiVo

Benjamin Risom, Chief Product Officer, Seven.One Entertainment Group

17:10 Uhr **Keynote - Green Streaming als Wettbewerbsvorteil: Wie Unternehmen und Verbraucher profitieren**

Robert Seeliger, Senior Project Manager & Video Sustainability Lead,
Fraunhofer FOKUS

17:20 Uhr **Panel - Nachhaltigkeit in der TV- und Streamingbranche -
Was Produktverantwortliche jetzt wissen müssen**

Moderation: **Dr. Stefan Arbanowski**, Director Business Unit Future
Applications and Media, Fraunhofer FOKUS

Amelie Jakob, Product Ownerin der HbbTV-Applikation des ZDF, ZDF

Steffen Hubert, Lead Sustainability | Seven.One Media

Vice Chair Sustainability Standards Committee | IAB Europe, Seven One

Peter Pogrzeba, Senior Project Manager,
Deutsche Telekom/Telekom Innovation

Lisa Vieweg, Strategic Partner Lead & Sustainability Lead, Google



media hall 25 @ fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

2. - 3. APRIL 2025
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM media hall

3. APRIL 2025

09:00 Uhr Welcome Frühstück sponsored by Zattoo

09:30 Uhr **Glasfaser & TV - Best Match:**

Eröffnung Tag 2 durch den BREKO Geschäftsführer Dr. Stephan Albers

09:50 Uhr **Keynote - Bundling: Internationale Erfahrungen von Netflix**

tba, Netflix

10:00 Uhr **Panel - Super Bundling: TV + Internet + Gaming + Gas + Versicherungen**

Moderation: **Constanze Gilles**, General Manager Direct-to-Consumer,
Zattoo

Ruben Senor-Megias, Chief Sales Officer, Agile TV

tba, Netflix

Dorothea Jacob, VP Proposition & Content TV, Telekom

Tina Rodriguez, Vice President Customer Experience, Liberty Global



media hall 25 @ fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

2. - 3. APRIL 2025
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM media hall

3. APRIL 2025

11:00 Uhr **Panel - WoWi TV - Chancen und Nutzen von TV für die Immobilienbranche**

Moderation: **Christian Heinkele**, Founder & Managing Director, TV-Helden & media hall

Pascal Germanus, Leiter Vertrieb & Marketing, TELE AG

Robin Päsler, Leitung Geschäftskunden & Service Multimedia, SYN VIA media GmbH

Daniel Raulf, Bereichsleiter Sales Management, Vodafone

Oliver Söllner, Member of the Management Board, Ocilion IPTV Technologies

Stefan Tiemann, Geschäftsführer, RFT Kabel Brandenburg

12:00 Uhr **Panel - Die Zukunft des White Label TV: Innovation, Skalierbarkeit und Wachstum**

Moderation: **Marco Hellberg**, Managing Director, CANAL+ Germany GmbH

Hans Kühberger, CEO, Ocilion IPTV Technologies

Jörg Meyer, Chief Commercial Officer, Zattoo

Ruben Senor-Megias, Chief Sales Officer, Agile TV

Thomas Langsenlehner, Chief Customer Officer, ORS Group (Austrian Broadcasting Services)

Albrecht Kühn, Chief Operating Officer, Exaring AG



media hall 25 @ fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

2. - 3. APRIL 2025
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM media hall

3. APRIL 2025

13:10 Uhr **Keynote - MasterClass: Glasfaser erfolgreich vermarkten mit
Growth Hacking & KI Marketing**

Philipp-Thomas Müller, CEO, CtrlE Consulting & Holding

13:30 Uhr **Keynote - MasterClass: Die Zukunft der Medien ist immersiv – Wie
Highspeed-Internet das XR-Zeitalter ermöglicht**

Tim Mittelsteadt, Geschäftsführer, timmersive

powered by:

