

media hall 25 @ fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

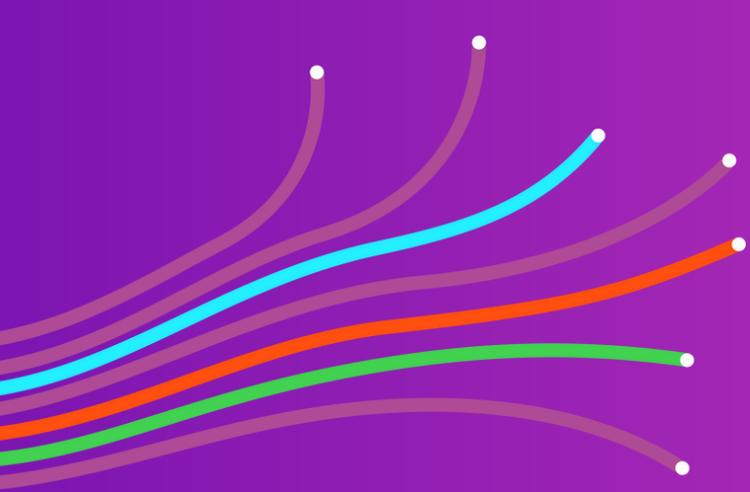
2. - 3. APRIL 2025
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM media hall

2. APRIL 2025

Vormittag	Welcome Frühstück
	Gen TikTok: Wie begeistere ich Gen Z & Alpha für mein Fernsehen?
	FAST Forward: Monetarisierung von FAST Channels im DACH-Raum
	Sport Summit: A look into the future of Sports & Entertainment
Mittag	Gemeinsames Mittagessen
Nachmittag	Innovative Monetarisierungsstrategien für Streamer und Plattformen
	Der TV- & Breitband Summit DACH
	Personalisierung als Schlüssel für die Audience Engagement
	Nachhaltigkeit in der TV- und Streamingbranche - Was Produktverantwortliche jetzt wissen müssen
Abend	Die media hall Party auf der Networking Night der fiberdays



media hall 25 @ fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

2. - 3. APRIL 2025
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM media hall

3. APRIL 2025

- | | |
|------------|---|
| Vormittag | Glasfaser und TV - Best Match:

Super Bundling: TV + Internet + Gaming + Gas +
Versicherungen

Differenzierungsstrategien für Glasfaserbetreiber

Nebenkostenprivileg: Woher kommt das Wachstum?

WoWi TV - Chancen und Nutzen von TV für die
Immobilienbranche |
| Nachmittag | Vermarktung von TV an die Gen A & Z über KI

Die Zukunft des White Label TV: Innovation, Skalierbarkeit
und Wachstum |
| Abschluss | Get together und Vernetzungsplattform |